招聘岗位职责及任职条件一览表

**一、资产管理运营岗位：**

1.对持有资产进行运作、投资评估和财务分析，制定运营计划和目标，并达成目标；

2.跟踪、协调整体资产的运营情况，进行阶段性评估，定期提供分析报告；

3.建立健全适合公司的资产运营体系。负责提出资产运营理念，制定并完善各项资产运营管理制度，同时制定相应的管理流程与考核标准；

4.积极参与公司的相关会务活动，及时了解公司投融资及资产运作的方向、目标与规范导向，及时对资产管理运营体系及管理制度作相应的调整；

5.研究金融及旅游业市场，拓展可能的融资渠道。认真研究金融、旅游环境及政策，把握国内外金融及旅游市场并分析研究各种资产盘活、融资方法，为公司资金提供支持；

6.梳理公司现有资产，并进行分类、初步分析与价值评估，挖掘资产增值点；

7.外联性工作的展开。建立与公司相关部门的良好工作关系，加强与相关政府部门、金融机构、文旅企业的沟通联络。

**二、旅行社管理运营岗位：**

1.负责旅行社团队的前期筹建，及各部门的运营监管。及时开发新的旅游线路及渠道，实现旅游产品的多元化；

2.将现有产品渠道及旅游产品进行配发，及时将产品投放市场；

3.配合公司对未来旅游市场的开发及方向，并提出个人建议；

4.对各营销部门的业绩及时掌控，做出合理的激励方式，使营业额提升，创造更大利益；

5.负责合理设置公司旅行社机构设置和人员编制，健全各项管理制度，做好员工考核激励。

**三、文旅项目投资运营岗位：**

1.负责统筹制定公司文旅板块发展战略规划，开发与经营计划，完善组织管理体系，协助公司谋划文旅产业布局，开展文旅项目经营模式探索及运营管理，方向：全域旅游、文旅小镇、田园综合体、宾馆民宿旅游等；

2.负责公司文旅项目规划设计、开发设计、运营管理，以及资产管理模式探索破题；

3.负责统筹公司文旅项目投资计划，落实区域项目投资与政府政策；

4.负责项目开发与经营管理总体把控，包括市场运营、工程建设、研发设计、成本管控等；

5.负责合理设置公司文旅板块机构设置和人员编制，健全各项管理制度，做好员工考核激励。

**四、文艺展演策划运营岗位：**

1.负责统筹制定公司文艺展演发展战略规划，开发与经营计划，完善组织管理体系；

2.负责统筹公司文艺展演项目收益计划，落实可收益项目与政府政策；

3.负责项目开发与经营管理总体把控，包括市场运营、研发设计、成本管控等；

4.负责合理设置公司文艺展演板块机构设置和人员编制，健全各项管理制度，做好员工考核激励。

**五、财务管理岗位：**

1.熟悉企业财务管理、预算管理、会计核算、成本核算、内部控制、财务分析报告等全方位财务工作的基本要求；

2.负责公司费用预算组织、编制工作；

3.负责公司费用报销、统计、跟踪管理工作；

4.负责公司总账工作及全套财务报表的编制；

5.负责公司税务相关工作；

6.负责公司统计报表的收集、整理工作；

7.做好其他会计及经济事项。